

n°210 del periodico "BAGNO oggi e domani "

## IL GIOCO DELLA MEMORIA

Siamo in un periodo dove la moda, l'arte, il cinema, la pubblicità, l'architettura e tutte le attività che hanno un contenuto creativo vivono di citazioni.

Per esempio, ad una recente sfilata di moda è stata presentata una collezione ispirata ai più famosi film d'epoca, ed è un continuo rivedere segni colori forme anni '50, '60, '70, '80.

E ultimamente anche '90! Gli ambienti diventano eclettici, pieni di oggetti mescolati tra loro: l'accessorio d'arredo etnico con la sedia Wassily, il divano di Le Corbusier o la tripolina con un tavolo fratino.

Non più uno stile unitario all'interno della casa, ma un coniugare le diverse citazioni tra loro.

Anche il design Ikea, da parte sua, vive di citazioni.

Il bagno non sfugge a questa tendenza, anzi.

Da sempre più di altri ambienti della casa,

questo spazio ha richiamato le atmosfere del passato (le serie di sanitari r tro, le vasche in ghisa e gli accessori a loro legati sono testimoni di questo fenomeno). Viviamo in un mondo di comunicazione (soprattutto commerciale) dove le citazioni servono a rassicurare il proprio pubblico; mi viene in mente questo perch  avendo da poco visitato nuovamente la casa di D'Annunzio (il primo, grande copywriter ante litteram) nei suoi arredi ho visto il prototipo degli arredi di oggi: vi compare la citazione letteraria a fondersi con la citazione di suppellettili e mobili facendone un progetto di comunicazione complessiva di straordinaria forza espressiva.

Le citazioni pertanto possono essere considerate come il prodotto di una cultura e di una societ  che vive di un eccesso di comunicazione dove il rimando diviene l'aspetto rassicurante.

Questo delle citazioni   il gioco della memoria, della memoria collettiva, mediata dalla comunicazione di massa.

E' pertanto una visione frammentaria, debole dal punto di vista culturale e, soprattutto, finta: ma il design pu  riscattarla diventandone il traduttore di valori veri perch  interpretati con la forza critica intellettuale che   l'essenza della cultura del design.