



Lettera aperta ai soci ADI

La bellezza salverà il mondo

Fëdor Dostoevskij

Gentili soci, mi presento: sono **Marcello Cutino**, neoeletto presidente ADI della delegazione territoriale Veneto e Trentino-Alto Adige per il prossimo triennio 2021-24.

Questa lettera nasce dalla volontà di farvi conoscere le aspirazioni – condivise con il nuovo direttivo – che hanno ispirato il programma presentato al fine di coinvolgervi nel percorso di realizzazione dello stesso.

Le fondamenta del Design

Voglio iniziare citandovi la frase di Fëdor Dostoevskij: “La bellezza salverà il mondo”. Questa affermazione si pone alla base del nostro lavoro, che voi siate professionisti, imprese o istituzioni: il **design** – in tutte le sue manifestazioni – ha come fondamento la **ricerca della bellezza**. Ovviamente non ci riferiamo alla bellezza “futile”, ma al suo concetto più profondo e classico, ovvero la ricerca perpetua della perfezione e dell’armonia tra gli elementi e l’uomo. In un mondo in costante evoluzione l’uomo è alla continua scoperta di quel rapporto aureo che determina il pieno equilibrio e la somma soddisfazione nella realtà. Citando tale rapporto non possiamo non ricordare il **Compasso d’oro** che nel suo simbolo ne rappresenta le proporzioni. Il premio, che quest’anno riceverà il proprio museo, è la **testimonianza della legittimazione del percorso di ricerca culturale**, operato dall’ADI, che si cela dietro al significato della bellezza applicata ai progetti, ai prodotti e alle azioni legate al design.

Gli obiettivi del nuovo Direttivo

Il programma presentato si basa su **tre concetti cardine** dai quali si svilupperanno le nostre attività: rifondarsi, riconnettersi e rilanciarsi.

Rifondarsi, partendo dalla consapevolezza dei nostri valori: il ruolo di legittimazione del percorso culturale del progetto e oltre sessant'anni di esperienze progettuali. Questi sono la premessa e lo stimolo per riconfigurare il ruolo del design come protagonista per la realizzazione del nuovo futuro.

Riconnettersi, come la volontà di aumentare sensibilmente la condivisione tra i soci attraverso lo scambio delle esperienze e delle problematiche, e creando un confronto al fine di aumentare la lettura critica dei contesti in cui si opera. Per facilitare questo scambio, il direttivo si è posto l'obiettivo di dotarsi di tutti gli strumenti utili ed efficaci per fornire un'informazione costante e aggiornata.

Rilanciarsi, partendo proprio dai valori espressi dall'Associazione tramite la sua storia e attività, nella convinzione che questi siano e saranno sempre più utili e strategici per configurare i nuovi scenari e per migliorare l'interazione tra l'Associazione e i suoi referenti interni ed esterni.

L'esperienza dell'ADI VTAA

La **struttura a filiera** – composta da professionisti, imprese e istituzioni –, oltre a raccogliere la compagine di riferimento dell'Associazione, è un elemento di forza per le sue indubbie capacità di **accogliere e condividere esperienze multiple e qualificanti**.

L'esperienza all'interno dell'Associazione può divenire pertanto un modo per **accrescere le proprie competenze nel mondo del design**: acquisire gli strumenti per aumentare il valore aggiunto, nel caso delle imprese, e costituire un archivio eccezionale – specchio della società – nel costume, nello stile e nell' *Italian Style* per le istituzioni.

Il futuro dell'Associazione

Con questa premessa chiedo pertanto a tutti voi Soci di aiutarci in questo percorso, convinto che solo la partecipazione possa arricchire di valori l'Associazione e renderla viva e pertanto utile ed efficace alle singole attese.

In un mondo, come quello che stiamo vivendo attualmente, scarsamente propenso ad una visione di speranza e di futuro, ritengo che il design possa svolgere un formidabile ruolo all'interno della società poiché il nostro lavoro si basa sulla **definizione di nuovi scenari e sulla creazione di risposte alle aspettative di una vita migliore**.

Ed è con questa profonda convinzione che affrontiamo la nuova sfida nell'Associazione convinti più che mai che “La bellezza salverà il mondo”... dopo i vaccini.



Marcello Cutino
Presidente ADI VTAA